

Der Hauptfilm: Die Menschen hinter dem Haus

Der Direktor erzählt, dazu zwei, drei aus dem Team: Koch, Rezeption, Housekeeping. Ehrlich und nah, etwa 2 bis 3 Minuten.



Das Haus aus Sicht des Gastes

Ankunft, Check-in, Zimmer, Frühstück, Pool, Abend. Ohne Sprecher, nur Bild und Stimmung. 60 bis 90 Sekunden.



Team-Gesichter

Jeder aus dem Team bekommt 30 Sekunden. Gut für Social Media und hilft nebenbei, neues Personal zu finden.



Zimmer und Bereiche

Kurze Clips von 15 bis 20 Sekunden pro Zimmer und Bereich. Passen direkt auf Booking, Google und die eigene Website.

Bild 5



Lage und Drohne

Das Haus von oben, der Strand, die Umgebung. Zeigt dem Gast, warum genau hier.

Bild 6



Gästestimmen

Echte Gäste erzählen kurz, was ihnen gefallen hat. Das überzeugt mehr als jede Anzeige.



Der Direktor antwortet auf Gästefragen

Was Gäste wirklich wissen wollen, beantwortet vor der Kamera. Auf YouTube mit Transkript, so wird das Hotel auch von KI-Suchen gefunden.



Ein Drehtag, Material für alles

Ein Tag im Hotel ergibt alle Filme von oben und dazu Material für monatliche Reels. Vorschlag: wir starten mit einem Testhotel.